since 2008

ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016: GAME FOR PERSPECTIVE

February 25-26

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

February 25-26

О ФОРУМЕ

ABOUT THE FORUM

Добро пожаловать на VI Ежегодный Форум Гостеприимства «HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016: GAME FOR PERSPECTIVE»

Hospitality Industry Forum – это крупнейшее профессиональное событие в мире отельного бизнеса России и стран СНГ

Hospitality Industry Forum объединяет представителей лидирующих международных гостиничных операторов, руководителей отелей, малых отелей и хостелов, управляющих компаний, девелоперских и инвестиционных компаний, с целью обмена опытом и покорения новых вершин отельного бизнеса

Welcome the VI Annual «HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016: GAME FOR PERSPECTIVE»

Hospitality Industry Forum is the largest professional event in the hotel business world of Russia and the CIS countries

Hospitality Industry Forum unites the representatives of the leading international hotel operators, managers of leading hotels, local hotels, hostels, managing companies, real estate development and investment companies in order to exchange experiences and to conquer new heights of hotel business

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM В ЦИФРАХ:

8 ЛЕТ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА / YEARS OF HOLDING FORUM IN HOSPITALITY INDUSTRY

25 успешных ФОРУМОВ В СТРАНАХ СНГ

2500 ДЕЛЕГАТОВ

165 ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ СПИКЕРОВ

1500 РЕАЛЬНО РАБОТАЮЩИХ КЕЙСОВ

ОПЫТ ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА ИЗ **10** СТРАН МИРА

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM NUMBERS:

25 successful FORUMS IN CIS COUNTRIES

2500 DELEGATES

165 LEADING SPEAKERS

1500 REALLY WORKING CASES

HOSPITALITY EXPERIENCE OF **10** COUNTRIES

Организатор **Hospitality Industry Forum** – компания MEETING POINT GROUP – лидер в проведении бизнес-ивентов России и СНГ. Профессионализм, многолетний опыт, качественная аналитика и виденье перспектив позволяют нам создавать самые актуальные, интересные и полезные события для Вас и Вашего бизнеса.

Hospitality Industry Forum organizer is MEETING POINT GROUP company – the leader in the conducting of business events in Russia and CIS. Professionalism, years of experience, high-quality analytics and outlook vision allow us to create the most relevant, interesting and useful event for You and Your business

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM
February 25-26

ФОРМАТЫ

FORMATS

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016 состоится 25-26 февраля в Москве.
Тема форума: GAME FOR PERSPECTIVE – ИГРА НА ПЕРСПЕКТИВУ.
Неумолимо приближается чемпионат мира по футболу 2018 – знаковое событие для России и всего мира. **Hospitality Industry Forum Russia 2016** раскрывает перспективу развития гостиничной инфраструктуры в преддверии чемпионата мира 2018

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016 is held on 25-26 February in Moscow.
The topic of the forum is "GAME FOR PERSPECTIVE".
Coming of the FIFA 208 World Cup is a landmark event for Russia and for the whole world. **Hospitality Industry Forum 2016 Russia** reveals the prospects of the hotel business and infrastructure development expecting the 2018 world cup

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016:

Действенных форматов 5 **Essential formats**

Часов пользы для вашего дела 20 **Hours of total use for your company**

Фреш отельного бизнеса 100% **Hotel business fresh**

100% ДОСТОВЕРНАЯ АНАЛИТИКА

- Только проверенные факты
- Самые точные прогнозы
- Самые свежие новости отельного бизнеса

100% ACTUAL ANALYTICS

- Only proven facts
- The most accurate forecasts
- Latest news of the hotel business

ТОЛЬКО ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА

Реально работающие кейсы: опыт ведущих профессионалов сферы гостеприимства

TRUE WORKING PRACTICE

Simply best cases: experience of leading hospitality industry professionals

САМЫЕ НУЖНЫЕ ЗНАКОМСТВА

Успех, кто за ним стоит?
Те, кто крутят планету: ключевые фигуры отельного бизнеса, представители власти, новаторы.
Экспресс знакомства: возможности нового уровня

ONLY THE RIGHT CONNECTIONS

Who create success?
Those who "spin the planet": key figures of hotel business
Express meeting: new level opportunities

ОТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА: КТО РЕШАЕТ БУДУЩЕЕ?

«Горячая» Панельная Дискуссия по ключевым вопросам ЧЕМПИОНАТА МИРА 2018

BUSINESS OR AUTHORITIES: WHO DECIDE THE FUTURE?

Hot Panel discussion toward the urgent questions of World Cup 2018

IDEA LAB: ИДЕИ О КТОРЫХ ВЫ ЕЩЕ НЕ ЗНАЕТЕ

- 5 креативных групп
-5 параллельных процессов.
-15 экспертов.
IDEA LAB – место, где идеи сами идут к вам в голову

IDEA LAB: INSIHGTS YOU DO NOT CATCH YET

- 5 creative groups
- 5 parallel processes
- 15 experts
IDEA LAB: here ideas want to come into your head

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

КТО БУДЕТ? ATTENDEES

February 25-26

ДЕЛЕГАТЫ
HOSPITALITY INDUSTRY FORUM RUSSIA 2016
DELEGATES

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ
AUTHORITIES

ОТЕЛЬЕРЫ
HOTELIERS

ДЕВЕЛОПЕРЫ
DEVELOPERS

АНАЛИТИКИ
ANAIYSTS

КОНСУЛЬТАНТЫ
ADVISORS

БАНКИРЫ
BANKERS

МЕДИА
MEDIA

УПРАВЛЯЮЩИЕ КОМПАНИИ
MANAGING COMPANIES

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

ПРОГРАММА ФОРУМА

February 25-26

2016-02-25

09.00 – 09.45 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. "ОБЩИТЕЛЬНЫЙ" КОФЕ

09.45 – 10.00 ОТКРЫТИЕ. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Экспресс знакомство

В начале работы форума будет организован специальный формат знакомства, который позволит более эффективно спланировать переговоры и наладить наиболее полезные для Вашей компании связи

10.00 – 11.00 ЧЕМПИОНАТ МИРА-2018 – НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ

Спикеры:

Лана Клюева
Руководитель отдела операционной деятельности
MATCH Accommodation 2018

11.00 – 11.30 COFFEE-BREAK

11.30 – 12.30 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: ГРАМОТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ: КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРОФИЦИТА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЧМ-2018 FIFA

Эксперты:

Михаил Колесник
Старший директор по развитию в России и СНГ
Marriott International

Дэвид Дженкинс
Вице-президент по развитию бизнеса в России и странах СНГ
Carlson Rezidor Hotel Group

Филипп Брисбуа
CEO
Maindor Hotel Management

Алексей Коробкин
Директор по развитию в России, СНГ и Прибалтике
IHG

12.30 – 13.30 ОБЕД

13.30 – 16.00 КЕЙС-СЕКЦИЯ 1: КЕЙСЫ ПО ДЕВЕЛОПМЕНТУ ГОСТИНИЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Модератор:

Вадим Прасов
Управляющий партнер
УК «Альянс Отель Менеджмент»

Спикеры:

Майкл Джонстон
Генеральный директор
Региональная Гостиничная Сеть

Инвестиционная привлекательность гостиничной недвижимости: в каких регионах РФ сегодня выгодно строить?

Филипп Брисбуа
CEO
Maindor Hotel Management

Покупка незавершенного гостиничного проекта / действующего гостиничного объекта : возможные риски и потенциальные выгоды

Владимир Ильичев
Директор по развитию Россия и СНГ
Hilton Worldwide

Условия сотрудничества и требования международных гостиничных операторов, сравнительный анализ проектов

КЕЙС-СЕКЦИЯ 2: ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОТЕЛЯ: ОПЫТ ЛУЧШИХ ОТЕЛЬЕРОВ

Модератор:

Елена Лысенкова
Генеральный директор
Hospitality In.Comm

Спикеры:

Евгений Бугровский
Директор по управлению сети отелей
Heliopark

Запуск отеля. Репутационный менеджмент отеля: как построить имидж от preopening периода до 2-3 года работы

Алексей Коробкин
Директор по развитию в Россие, СНГ и Прибалтике
IHG

«Открытое Лобби» от бренда Holiday Inn: Концепция, где радость гостя приносит дополнительную прибыль

Ирина Ивашкевич
Генеральный менеджер
Park Inn Odintsovo

Профессионализм и мотивация сотрудников – основа процветания компании

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

ПРОГРАММА ФОРУМА

February 25-26

2016-02-25

Эвелина Ишметова
Заместитель Генерального Директора
RRG

Отель в составе МФК: за и против

Илья Байбус
Директор по развитию бизнеса
РД Констракшн

Строительство и реконструкция отелей. Оптимизация проекта в условиях кризиса

Наталья Федорова
Руководитель направления, технолог компании, преподаватель Учебного Центра
Cleanfix

Чистота и гигиена – фундамент репутации отеля

Павел Сахаров
Коммерческий директор
ЗАО «Курорт «Царьград Спас-Тешилово»

Курортная недвижимость:
- Аутстаффинг: Гарантия подбора профессионального персонала
- Индивидуальный поход к каждому отелю

Светлана Кофнова
Начальник отдела продаж
ГК «Пожтехника»

Ansul R - 102 - кухонное пожаротушение. Европейский опыт, российское применение

16.00 – 16.30 COFFEE-BREAK

16.30 – 18.00 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ
ВОЗВРАТ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ И РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Модератор:

Станислав Ивашкевич
Associate Director, Hospitality Development, Strategic Consulting & Valuation Department
CBRE

- Текущее состояние и перспекивы
- Как сократить срок окупаемости отеля

Эксперты:

Владимир Ильичев
Директор по развитию Россия и СНГ
Hilton Worldwide

Сергей Егоров
Директор по развитию в России и СНГ
Wyndham Hotel Group

Алексис Деларофф
Генеральный Директор Аккор Хотелс Россия, Грузия, Украина и СНГ
ACCOR HOTELS

Jeremy Barker
Vice-President Legal EMEAI
Wyndham Hotel Group

ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ
ИВЕНТОРЫ VS ОТЕЛЬЕРЫ

Успех отельного бизнеса глазами клиента (Секреты ивентора):
- Как ивенты влияют на прибыльность и популярность отеля?
- Как организовать событие – магнит, притягивающее в отель туристов и не только…
- Мероприятие как дополнительный/ альтернативный источник дохода отеля

Эксперты:

Ирина Ивашкевич
Генеральный менеджер
Park Inn Odintsovo

Максим Герасимов
Директор по продажам и маркетингу
УК Аккорд Менеджмент

Екатерина Носкова
Генеральный менеджер
Demetra Art Hotel

Игорь Каверзин
Управляющий партнер
ГК KILCOM ideas group

Черных Тамара
CEO
УК “Апгрейд Про”

18.00 ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОКТЕЙЛЬ

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

ПРОГРАММА ФОРУМА

February 25-26

2016-02-26

09.00 – 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. "ОБЩИТЕЛЬНЫЙ" КОФЕ

10.00 – 12.00 РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ И СФЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Модератор:

Анжелика Норманн
Старший менеджер, Руководитель консультационных услуг в области гостиничной недвижимости, **Ernst & Young**

12.00 – 12.30 COFFEE-BREAK

12.30 – 13.30 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ. КАКИЕ УСЛУГИ ВЫБИРАЕТ ГОСТЬ ОТЕЛЯ СЕГОДНЯ?

Модератор:

Эвелина Ишметова
Заместитель Генерального Директора
RRG

Эксперты:

Вит Нейзер
ГМ
Mamaison All-Suites Spa Hotel Pokrovka Moscow

Анна Завьялова
PR-директор
Amtel Properties

Чекмарева Наталья
И.О. генерального менеджера
Hampton by Hilton Moscow Strogino

13.30 – 14.30 ОБЕД

14.30 – 17.30 СЕКЦИЯ 3. IDEA LAB

Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4	Workshop 5
Маркетинг отеля в сети: - работа с негативными отзывами; - акции и специальные предложения - как учесть активность конкурентов в своей стратегии **Модератор:** **Наталья Прачук** Независимый консультант по Интернет-маркетингу для туриндустрии и HoReCa **Максим Герасимов** Директор по продажам и маркетингу **УК Аккорд Менеджмент** **Сергей Скорбенко** Генеральный директор **Digital Wheel**	Практика привлечения гостиничного оператора\бренда на стадии девелопмента отеля **Модератор:** **Елена Лысенкова** Генеральный директор **Hospitality In.Comm**	Управление качеством сервиса в отеле: - практика покупки услуги Mystery Guest - практика проведения аудита продаж (проверка службы бронирования) - анкетирование клиентов, анализ отзывов в букинговых системах - работа над ошибкам **Модератор:** **Анастасия Белякова** Управляющий партнер **Addonetouch**	Как дизайнерские и инновационные решения в эргономике и архитектуре отеля помогают в конкурентной борьбе **Модератор:** **Екатерина Гаранина** Генеральный директор **Аккорд менеджмент групп** **Эксперт:** **Сергей Егоров** Директор по развитию в России и СНГ **Wyndham Hotel Group**	Комплексная оценка продаж и управление доходом отеля - ключевые элементы Revenue Management - принципы ценообразования - методики прогноза продаж и прибыли **Модератор:** **Сергей Бульзов** Генеральный Директор **Rossi Boutique Hotel & Spa** **Екатерина Носкова** Генеральный менеджер **Demetra Art Hotel** **Дарья Чекалова** Директор по продажам и маркетингу **The Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel**

ЭКСПЕРТЫ

- Digital агентство - Рекламное агенство - Оператор	- Девелоперская компания - Гостиничный оператор локальный - Гостиничный оператор международный - Юридическое бюро	- Независимый аудитор - Отельный оператор	- Архитектурное бюро - Девелоперская компания	- сетевой отель - несетевой отель - эксперт по управлению доходности отеля

18.00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. КОКТЕЙЛЬ-БАР

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

February 25-26

PROGRAMM OF THE FORUM

2016-02-25

09.00 – 09.45 DELEGATES REGISTRATION. "CHATTER" COFFEE

09.45 – 10.00 OPENING. INTRO SPEECH

Express meeting

At the beginning of the forum there will be a special introduction in a format that allows to plan maximum effective negotiations and to establish the most useful communications for you and your company

10.00 – 11.00 WORLD CUP 2018 – THE NEW HORIZONS FOR DEVELOPERS AND HOTELIERS

Speakers:

Lana Klueva
Head of Operations Russia at BYROM plc
MATCH Accommodation 2018

11.00 – 11.30 COFFEE-BREAK

11.30 – 12.30 PANEL DISCUSSION: PROPER PLANNING AND COMMUNICATION: HOW TO AVOID PROPOSAL SURPLUS AFTER THE WORLD CUP-2018 FIFA

Experts:

Mikhail Kolesnikov
Senior Development Director in Russia and CIS
Marriott International

David Jenkins
Senior Vice President Russia & CIS
Carlson Rezidor Hotel Group
Carlson Rezidor Hotel Group

Philippe Brisbois
CEO
Maindor Hotel Management

Alexey Korobkin
Development Director Russia, CIS and Baltics
IHG

12.30 – 13.30 LUNCH

13.30 – 16.00 CASE SECTION 1: DEVELOPMENT OF HOTEL PROJECTS

Moderator:

Vadim Prasov
Managing Partner
MC "Alliance Hotel Management"

Speakers:

Michael Andrews Johnston
CEO
LLC Regional Hotel Chain

Investment of the hotel real estate: Which regions of Russia are attractive for investment today? Where is profitably to built?

Philippe Brisbois
CEO
Maindor Hotel Management

Unfinished \active hotel project : to buy or not to buy? Possible risks and potential benefits

Vladimir Illychev
Development Director Russia and CIS
Hilton Worldwide

Terms, conditions and requirements of international hotel operators, a comparative analysis of the projects

CASE SECTION 2: RASING HOTEL PROFITABILITY: BEST HOTELIERS EXPERIENCE

Moderator:

Elena Lysenkova
CEO
Hospitality In.Comm

Speakers:

Evgeniy Bugrovsky
CEO
Heliopark

Reputation management of the hotel: how to build the image from the preopening period to 2-3 years of work

Alexey Korobkin
Development Director Russia, CIS and Baltics
IHG

Opened «Lobby» – the innovation from brand Holiday Inn: essential of the concept: When Guests joy increase the revenue

Iryna Ivashkevych
General Manager
Park Inn Odintsovo

Professionalism and motivation of employees as the principle for company`s prosperity

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM
February 25-26

PROGRAMM OF THE FORUM

2016-02-25

Evelyna Ishmetova
Deputy Director General
RRG

Hotel as a part of multifunctional complex: pros and cons

Ilya Baybus
Director of Business Development
RD construction

Hotel building and reconstruction. Project Optimization in a crisis period

Nataly Fedorova
Head of direction, leading technologist, head of training center
Cleanfix

Cleanliness and hygiene as a basis of hotel reputation

Pavel Sakharov
Commercial Director
Resourt complex "Tsargrad Spas-Teshilove"

Resort real estate:
- Out staffing: warranty of selection professional personnel
- Individual approach to each hotel
- An effective way to minimize the cost of the enterprise

Svetlana Kofnova
Head of Sales department
CG "Pozhtekhnika"

Ansul R - 102 - kitchen fire suppression. The European experience & Russian implementation

16.00 – 16.30 COFFEE-BREAK

16.30 – 18.00 PANEL DISCUSSION
RETURN ON INVESTMENT IN THE RUSSIA HOTEL BUSINESS AND THE VARIOUS FORMS OF MANAGEMENT

Moderator:

Stanislav Ivashkevych
Associate Director, Hospitality Development, Strategic Consulting & Valuation Department
CBRE

- Current situations and prospects
- How to reduce the hotel payback period

Experts:

Vladimir Illychev
Development Director Russia and CIS
Hilton Worldwide

Sergey Egorov
Development Director Russia and CIS
Wyndham Hotel Group

Alexis Delaroff
Chief Operating Officer Russia CIS
ACCOR HOTELS

Jeremy Barker
Vice-President Legal EMEAI
Wyndham Hotel Group

PANEL DISCUSSION
EVENTORS VS HOTELIERS

The success of the hotel business from clients view (Eventor`s Secrets):
- Which events affect the profitability and popularity of the hotel?
- How to organize lure event for tourists
- Event as an additional / alternative source of income for hotel

Experts:

Iryna Ivashkevych
General Manager
Park Inn Odintsovo

Maxim Gerasimov
Sales & Marketing Director
MC Accord Management

Ekateryna Noskova
General Manager
Demetra Art Hotel

Igor Kaverzyn
Managing Partner
KILCOM ideas group

Tamara Chernukh
CEO
"Upgrade Pro"

18.00 WELCOME DRINK

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

February 25-26

PROGRAMM OF THE FORUM

2016-02-26

09.00 – 10.00 DELEGATES REGISTRATION. "CHATTER" COFFEE

10.00 – 12.00 THE REAL ESTATE MARKET AND THE HOSPITALIT INDUSTRY: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Moderator:

Angelica Norman
Senior Manager, Head of consulting services in the field of hotel real estate
Ernst & Young

12.00 – 12.30 COFFEE-BREAK

12.30 – 13.30 DISCUSSION PANEL: PORTRAIT OF HOTEL SERVICES CONSUMERS IN RUSSIA. WHICH SERVICES DOES HOTEL GUEST SELECT TODAY?

Moderator:

Evelyna Ishmetova
Deputy Director General
RRG

Experts:

Vit Neiser
GM
Mamaison All-Suites Spa Hotel Pokrovka Moscow

Anna Zavyalova
PR director
Amtel Properties

Nataly Chekmareva
GM Deputy
Hampton by Hilton Moscow Strogino

13.30 – 14.30 LUNCH

14.30 – 17.30 SECTION 3. IDEA LAB

Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4	Workshop 5
Social media marketing for Hotels –Work with the negative reviews ; - Promotions and special offers - How to take into account the activities of competitors in own strategy **Moderator:** **Natalia Prachuk** Independent consultant on Internet marketing for the tourism industry and HoReCa **Maxim Gerasimov** Sales & Marketing Director **MC Accord Management** **Sergej Skorbenko** CEO **Digital Wheel**	The practice of attraction the hotel operator \ hotel brand on the stage of hotel development **Moderator:** **Elena Lysenkova** CEO **Hospitality In.Comm**	Hotel service quality managing: - The practice of buying service "Mystery Guest" - The practice of sales audit (booking service monitoring) - Customers survey, of booking systems feedback analysis - Correction of mistakes **Moderator:** **Anastasya Belyakova** Managing Partner **Addonetouch**	Ways to be more competitive : design and innovations in ergonomics and architecture of the hotel **Moderator:** **Ekateryna Garanyna** CEO **Accord Management Group** **Expert:** **Sergey Egorov** Development Director Russia and CIS **Wyndham Hotel Group**	Overall appraisal of sales and revenue management hotel - key Elements of Revenue Management - pricing approaches - techniques for sales and profits projection **Moderator:** **Sergey Bulzov** CEO **Rossi Boutique Hotel & Spa** **Ekateryna Noskova** General Manager **Demetra Art Hotel** **Daria Chekalova** Director of sales and marketing **The Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel**

EXPERTS

- Digital agency - Advertising agency - Operator	- Development company - Local hotel operator - An international hotel operator - Legal Office	- The independent auditor - Hotel operator	- Bureau of Architecture - Development company	- chain hotel - non-chain hotel - revenue management expert

18.00 SUMMARIZING. COCKTAIL BAR

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

February 25-26

TESTIMONIALS

Arild HOVLAND, Senior Vice President Business Development, **The Carlson Rezidor Hotel Group**

Благодарю за приглашение и организацию.
Преимуществом такого форума как HIF компании Митинг Поинт является то, что он ориентирован на конкретную аудиторию, в отличии от глобальных конференций и концентрован на определенном регионе. Форум особенно эффективен для налаживания прямых контактов среди людей, заинтересованных в инвестировании и девелопменте гостиничной индустрии России.

I am thankfull for your invitation and organization of the forum. The considerable advantage of such forum as HIF by Meeting Point Group is audience orientation. The forum is much more focused on the specific region than global conferences. The Forum is essentially effective for networking among businessmen interested in development and investment in the hotel industry of Russia.

Magdalena SEKUTOWSKA, Development Director Eastern Europe, **Hilton Worldwide**

Организация форума была на высшем уровне. Были выбраны отличные спикеры. Спасибо за приглашение на ваш форум и за возможность принять участие в панельной дискуссии

This year's Forum was very well organized. You had a good selection of speakers. Thank you for reaching out to me and including me on the panel

Darren BLANCHARD, Senior Director Business Development, **The Rezidor Hotel Group**

Я чрезвычайно доволен и конференцией, и самим форматом – он отлично работает.

I certainly enjoyed the conference and the format seems to work well.

John SEIFERT, Owner, **John Seifert Architects**

Я получил большое удовольствие от конференции и благодарен за приглашение. С радостью приму участие вновь.

I enjoyed the conference and am thankful for your invitation. I would be pleased to participate again.

Mark JONES, Senior Director Hotel Development EMEA, **Worldhotels**

Было очень приятно выступить на конференции и быть представленным на рынке.
Я очень благодарен вам и вашей команде за возможность стать частью этого события.

It was a pleasure to be part of the program and a nice opportunity to be introduced to the market.
My thanks to you and the team for inviting me to be part of the event.

Marius GOMOLA, Managing Director, **Horwath HTL, Hungary & Russia**

Я нахожу это событие чрезвычайно полезным. На форуме я встретил многих своих клиентов и коллег по бизнесу. В рамках текущей экономической ситуации особенно важно поддерживать друг друга, обсуждать трудности и пути их решения, находить новые возможности и сохранять позитивный настрой. В контексте вышесказанного, я лично считаю данный форум очень информативным. С радостью рекомендую форум людям и буду принимать участие в будущих мероприятиях!

I find this forum very useful. I had a chance to meet a lot of clients and colleagues from the industry. In the current economic situation, It Is very important to reinforce one another, to discuss difficulties and ways how they can be resolved, to find new opportunities and to have positive outlook. I think this event is very informative from this perspective. I am very happy to recommend it to other people and to attend future events!

since 2008
ANNUAL INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY FORUM
February 25-26

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОНТАКТЫ

TERMS OF PARTICIPATION CONTACTS

ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОТЕЛЕЙ И ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

Февраль 2016

40 000 руб.

Стоимость участия при регистрации и оплате

КАЖДЫЙ ВТОРОЙ ДЕЛЕГАТ – БЕСПЛАТНО

По вопросам делегатского участия:
Анна ВДОВЧЕНКО
a.vdovchenko@meetingpointgroup.com

ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПРЕДЛАГАЮЩИХ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Февраль 2016

50 000 руб.

Стоимость участия при регистрации и оплате

ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ

- **УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ**
- **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЯ ЭКСПРЕСС ЗНАКОМСТВА**
- **УЧАСТИЕ В КРУГЛЫХ СТОЛАХ**
- **ПИТАНИЕ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ**

По вопросам делегатского и партнерского участия:
Владислав НАУМЕНКО
vnaumenko@meetingpointgroup.com

По вопросам медиа-партнерства и участия спикеров:
Юлия ДЕГЛИНА
j.deglina@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group
ул. Садовая-Триумфальная, 16, Москва, 127006
тел.: + 7 (495) 278 09 82
www.meetingpoint.su

FOR REPRESENTATIVES OF HOTELS THE DEVELOPMENT COMPANIES

February 2016

40 000 RUR

The cost of participation in the registration and payment

EVERY SECOND DELEGATE FOR FREE

Regarding Delegates Participation:
Anna VDOVCHENKO
a.vdovchenko@meetingpointgroup.com

FOR REPRESENTATIVES OF THE COMPANIES PROVIDING SERVICES AND SOLUTION FOR HOSPITALITY INDUSTRY

February 2016

50 000 RUR

The cost of participation in the registration and payment

DELEGATE PACKAGE INCLUDES

- **PARTICIPATION IN FORUM**
- **PRESENTATION DURING EXPRESS MEETING**
- **PARTICIPATION IN ROUND TABLES**
- **MEALS ARE INCLUDED**

Regarding Delegates and Partners participation:
Vladyslav NAUMENKO
vnaumenko@meetingpointgroup.com

Regarding participation of Speakers and the Media partnership
Julia DEGLIN
j.deglina@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group
str. Sadovaya-Triumfalnaya, 16, Moscow, 127006
tel.: + 7 (495) 278 09 82
www.meetingpoint.su